

RESEÑAS

RESEÑA DEL LIBRO “EL MARKETING COMO DESAFÍO DE FUTURO. PERSPECTIVAS GLOBALES Y REGIONALES DESDE IBEROAMÉRICA Y ECUADOR”.

Dra. Adelfa María La Serna Gómez.
amlaserna@utn.edu.ec
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



“El Marketing como desafío de futuro. Perspectivas globales y regionales desde Iberoamérica y Ecuador”, (ISBN 978-3-8417-5786-9), publicado por la Editorial Académica Española en diciembre de 2016, es un libro que puede resultar de gran utilidad tanto para los académicos como para quienes requieren llevar a cabo, en la práctica, acciones de marketing.

A través de este libro es posible conocer propuestas y experiencias en la aplicación del marketing, que permiten al lector transitar por diferentes áreas, tales como: la actividad profesional deportiva, la política y el turismo, entre otras, observando tácticas, técnicas y/o

herramientas del marketing, que se desarrollan para diferentes tipos de empresas e instituciones. Se evidencia el carácter transversal de la disciplina que puede beneficiar en las transacciones comerciales, políticas, y de diversa índole

El libro se estructura en tres partes con un total de XVI capítulos.

La primera parte, “El Marketing dentro del mercado globalizado”, abarca los capítulos del I al VI, que muestran, desde una perspectiva latinoamericana, en el mercado globalizado actual, reflexiones del marketing en el siglo XXI como factor a considerar para lograr el éxito empresarial, aspectos del marketing político, la relación entre a neurociencia y el

marketing, las posibilidades de interactividad sistemática e inmediata con los usuarios que se logran mediante la participación de las empresas en comunidades de marca online.

La segunda parte, “Marketing deportivo y modelos de negocio empresariales”, incluye los capítulos del VII al X y aborda temas como el modelo de negocios del Real Madrid y sus efectos en las estrategias de marketing; la percepción del consumidor de grandes marcas deportivas (Nike, Adidas, Puma y Decathlon),

La última parte, “El marketing en Ecuador”, con los capítulos del XI al XVI, se centra en la experiencia ecuatoriana, debido a la relevancia de su desarrollo en los últimos años. Expone las tendencias y retos del marketing en Ecuador. El capítulo XIV (pag.335) de esta parte es una propuesta para el pronóstico de la demanda turística de Imbabura, realizada en el marco de un proyecto de la Universidad Técnica del Norte y que tiene como autores a la Dra. Adelfa La Serna, al Dr. Miguel E. Naranjo Toro y al Dr. Edgar Martínez.

El trabajo de edición y coordinación, realizado por el Dr. Martín Oller Alonso reúne resultados de investigación de 22 autores y coautores, procedentes de España, Cuba, Colombia y México.

El libro es una excelente referencia para conocer aplicaciones del marketing en diferentes áreas. Puede enriquecer las referencias bibliográficas de investigadores por su actualidad y carácter científico, pero también puede apoyar a empresarios, emprendedores, estudiantes a conocer buenas prácticas.

Autores y coautores del libro:

Rafael Muñoz González
 Diana Camana Gómez
 Jorge Luis Rivero Pérez
 Roberto Rueda López
 Nicolás Francisco De La Plata Caballero
 Benito Pérez-González
 Martín Oller Alonso
 Edison Fernando Játiva Baquero
 José Rivera Costales
 Miguel Edmundo Naranjo
 Rafael Jordà Gómez

Palmira Chavero Ramírez
 Daniel de la Garza Montemayor
 Yaimara Peñate Santana
 Álvaro Fernández
 Pablo Burillo
 Antonio Fernández Monterrubio
 Susana Herrero Olarte
 Daniel Barredo Ibáñez
 Adelfa María La Serna Gómez
 Edgar Martínez Arcos
 Tamara Erazo Orrego

**RESEÑA DEL LIBRO KOWALSKI, Michael (Ed.). ETHICS OF COUNTER
TERRORISM. AMSTERDAM, BOOM, 2017. 261 P.**

Dra. Cris Matei, PhD
cmatei@nps.edu
NAVAL POSTGRADUATE SCHOOL (NPS) MONTEREY, CALIFORNIA

Esta obra reseñada aborda uno de los grandes subtemas de los Estudios de Seguridad e Inteligencia, los aspectos éticos de la práctica profesional del aparato de seguridad.

Este libro de especial relevancia ha sido editado por el candidato a Doctor de la Universidad de Leiden (Reino de los Países Bajos) Michael Kowalski, cuya línea de investigación es el terrorismo y el contra terrorismo.

Esta obra colectiva está compuesta por un capítulo introductorio, doce numerados y un capítulo de conclusiones.

En el capítulo introductorio, escrito por el editor, se hace un repaso general de la obra y se especifican los temas tratados por cada uno de los autores de los capítulos numerados.

El primer capítulo, denominado “Public service ethics and integrity”, analiza las ideas generales sobre la ética del servicio público y la integridad. Así, clarifica qué tipos de integridad e instrumentos funcionan en el servicio público, lo cual sobrepasa las discusiones éticas sobre, por ejemplo, los pinchazos telefónicos.

Por su parte, el segundo capítulo, que lleva por nombre “Ethics of the radar: Towards an ethical framework and infrastructure for counterterrorism professionals” propone un marco ético para guiar a los profesionales de la inteligencia y además proponer que el foco esté puesto en la ética y que ésta ocupe un lugar importante en el radar de los esfuerzos del contraterrorismo.

El artículo tercero, titulado “Methods to address ethical issues in counterterrorism: An overview of methods and tools used to address and manage ethical issues in healthcare, social work, police and the military.” Posee una perspectiva muy amplia que trata temas relacionados con la atención a la salud, el trabajo social y también del trabajo policial o el desempeño militar.

El cuarto, “Dealing with moral issues in counterterrorism: Moral case deliberation and method” analiza detalladamente los escenarios complejos y las circunstancias que tienen varias capas y que pueden ser útiles en el campo del contraterrorismo. Para lo anterior, proponen mejorar la formación a través de facilitadores bien entrenados.

En cuanto al quinto “Choices at work: Professional ethics in the context for counterterrorism in the Dutch Security and Intelligence Service”, se trata de un artículo que es el resultado de la práctica profesional en el servicio de inteligencia del Reino de los Países Bajos. En ese sentido, reflexiona acerca de la balanza entre efectividad y rendición de cuentas (accountability) y llega a la conclusión de que es el profesional, junto con su equipo y el liderazgo entre ellos el encargado de aportar las claves.

Por su parte, el sexto, titulado “Threats and guarantees for ethical behaviour in the world of intelligence and security” realiza un análisis detallado desde la práctica, desde el que descubre una infravaloración de la ética y una sobrevaloración de los secretos en los servicios de inteligencia, además de una cultura corporativa insegura, presión ante la compartición de información, mucho trabajo y presión política. Para lo anterior, propone realizar mejoras por ejemplo en la compartición de información, a través de la explicación en detalle de riesgos y dilemas.

El séptimo lleva por título “There were no ethics” en la que un antiguo agente de inteligencia de la UE reflexiona cómo no existe espacio para la ética en contraterrorismo ya que hay un gran escalón entre los servicios y el mundo exterior. Esta provocadora postura, tiene como propuesta el hecho de que la formación ética y la discusión de los aspectos éticos puede ser beneficiosa.

El octavo capítulo “Casuistry in counterterrorism: What can we learn from expert’s reflections on fictional ethical dilemmas” comenta un número determinado de casos de contraterrorismo, a través de una construcción mental de casos de ficción con tintes de realidad.

En cuanto al noveno “Reflection and action: A study on moral learning consultation within Dutch prison authorities” se trata de un estudio detallado de la formación ética de las autoridades de prisiones en el caso del Reino de los Países Bajos. Los autores, determinan cómo existe falta de entendimiento moral y gran influencia de procesos automáticos como la emoción y la intuición.

Por su parte el décimo “Co-terrorism, antagonistic cooperation and ethics: Unorthodox remarks about some beneficiaries of terrorism” expone un conjunto de opiniones acerca de los beneficiarios del contraterrorismo, en las que habla de consecuencias contraproducentes del aparato de lucha contra el terrorismo.

El undécimo “Ethical Europe on a slippery slope? An assessment of the ethics of EU counterterrorism” hace un análisis genealógico de la estructura de seguridad de la Unión Europea. Así, plantea la responsabilidad de la Unión Europea frente a los otros actores.

El duodécimo capítulo numerado, “Ethical challenges of data surveillance” analiza el caso de las implicaciones morales de la vigilancia electrónica y del big data.

Para finalizar, las conclusiones, tituladas “Concluding remarks”, escritas por el editor, tratan de dar los últimos brochazos de las distintas aportaciones.

Este libro constituye, en definitiva, una gran aportación a los temas éticos de Inteligencia y Seguridad, en especial en el ámbito de la contrainteligencia.

La diversidad de aportes que se vislumbran en esta obra colectiva la convierten en una obra recomendable para las personas con interés en esta disciplina.



UTN **31** años *Vive,
sueña,
construye.*