

Proyecto de Investigación “Fábrica Imbabura. Ayer y hoy en imágenes”

PhD. Albert Arnavat
aarnavat@utn.edu.ec

Docente Investigador de la Universidad Técnica del Norte

MSc. Miguel Posso
mposso@pucesi.edu.ec

Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra

Antecedentes

La Fábrica Textil Imbabura, fue declarada “*Bien Perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación*” y Compromiso Presidencial N° 15577, financiado por el Gobierno Ecuatoriano. Se creó la Empresa Pública Fábrica Imbabura para “*Desarrollar integralmente la cultura, el turismo y la productividad; ofreciendo al visitante nacional e internacional un museo que revaloriza la historia y cultura local, un centro de convenciones y eventos funcional y acogedor, un área gastronómica de comida típica imbabureña, una plaza de exhibición y ventas de la artesanías locales y un centro de transferencia de tecnología que brinda apoyo a todos los sectores productivos*”.

En este proyecto investigativo, inicialmente presentado, aprobado y desarrollado en la convocatoria internacional del Proyecto Prometeo, de la SENESCYT, la pregunta investigativa, fue planteada de la siguiente manera: ¿Cómo potenciar y materializar el conocimiento y promoción nacional e internacional del Complejo Cultural y Turístico Fábrica Imbabura?

Una de las carencias que tiene la empresa pública es la inexistencia de un producto que complemente y fije materialmente el contenido expositivo del museo y de los otros componentes del complejo cultural Fábrica Imbabura, a la vez que

rescate la identidad del pueblo anteño. Este producto será el libro-catálogo que tiene que ayudar a posicionar nacional e internacionalmente la marca “Fábrica Imbabura”, mediante una distribución calculada para dicha finalidad.

Objetivos

El objetivo principal es pues, potenciar el conocimiento y promoción de los contenidos y discursos expositivos de la Fábrica Imbabura, en un producto material que fortalezca nacional e internacionalmente la marca del proyecto: el libro-catálogo. Este tiene que actuar como fijador del contenido de los museos en las mentes y en los hogares de todos los visitantes. Y sirve además para garantizar la proyección y promoción nacional e internacional. Los visitantes tendrán la posibilidad de adquirir el libro en las instalaciones de la Fábrica, así como en la Universidad Técnica del Norte, editora de la publicación.

En los primeros meses, se trabajó en la adaptación a formato editorial de los contenidos de las diversas salas del museo: la de la época aborígen, obrajes y arrieros; las salas de la Industria Textil –abridoras y desmotadoras, cardado, hilatura, tejeduría, planchado y tinturería– la de Innovación y Tecnología y, por último, la del Sindicalismo. Posteriormente se reali-

zó la estructuración de los contenidos y se vió la necesidad de que el libro se iniciara con un resumen de la rica y dilatada historia de la Fábrica, realizado por el máximo especialista en el tema, Miguel Posso, autor de la monografía *Fábrica Téxtil Imbabaura* (2008).

Una vez terminada la rehabilitación de todos los edificios y la instalación definitiva de los materiales del Complejo Cultural, se procedió al levantamiento fotográfico de todas las instalaciones, a cargo de fotógrafos profesionales de reconocida solvencia, como el ecuatoriano Robert Gibson Z. y el catalán Daniel Arnavat. Posteriormente, se inició el diseño y la diagramación del libro.

Es notable el aporte de este proyecto al turismo, al desarrollo cultural y a la promoción de la provincia, ya que la existencia del libro-catálogo, de alta calidad visual y de contenidos, será gancho y escaparate para la marca. También serán beneficiarios de este proyecto los hombres y mujeres de las comunidades ya que se reforzará su autoestima colectiva al ver plasmado en un producto de calidad, los avatares de su historia y su pasado, las luchas de su sindicalismo, los rastros materiales e inmateriales de las anteriores generaciones. Asimismo fomentará su relación con la cultura impresa, con los libros, aumentando su estimación y respeto hacia ellos.

La Empresa Pública Fabrica Imbabura y el estado Ecuatoriano serán beneficiarios en la medida en que la distribución calculado de dichos libros-catálogo por las bibliotecas y centros culturales de la República aumentará significativamente el conocimiento y el prestigio de la Fabrica Imbabura. Asimismo, sus ventas a los visitantes y turistas generarán ingresos para el sostenimiento de la empresa. Al distribuir calculadamente los catálogos por centros museísticos especializados de América y Europa, (en régimen de intercambio cultural por los catálogos de esos centros) también se consolida la marca internacionalmente además de ayudar a satisfacer las necesidades culturales del turismo de

calidad.

La Universidad Técnica del Norte, demostrando una vez mas su inquebrantable implicación y vinculación con la comunidad, ha asumido el papel de editora de este proyecto, iniciado en noviembre de 2013 y asumido por la casona universitaria en febrero de 2015, sufragando la integridad del coste de la producción editorial.

Las principales contribuciones del proyecto y productos a desarrollarse, están relacionadas con los grandes objetivos del Buen Vivir.

Metodología

Se utiliza el *networking* para aprovechar las mejores prácticas ya probadas en otros lugares y la fuerza de los productos atractivos, como los libros-catálogo ilustrados, que puedan ofrecer valor añadido. De ahí, poder unir Turismo, Patrimonio Industrial y Cultura editorial en el Proyecto Fábrica Imbabura ayuda a aumentar y subir de nivel su poder de convocatoria.

A la vez se utiliza el *networking* de las redes sociales en Internet para captar la atención del público con la marca y poniendo los productos a la venta a través del e-comercio. Lo que se ofrece aquí es aumentar y potenciar la oferta cultural de la Fábrica Imbabura con sus recursos ya existentes a la vez que se revaloriza su imagen, marca y oferta turística.

Conclusiones

En síntesis, el proyecto tiene un impacto positivo en áreas como cultura, patrimonio, educación, turismo, y con ello los beneficiarios directos son los visitantes, organizaciones sociales, emprendimientos turísticos, Estado, Gobierno Autónomo. Universidad Técnica del Norte y en general los hombres y mujeres del país, ya que la consolidación del proyecto Fábrica Imbabura, es la consolidación de una política pública orientada a las demandas, turísticas, sociales, y culturales de este rico y diverso país. 